**Accuen SSP流量分析**

目录

[平台整体概况 2](#_Toc434578792)

[结论 2](#_Toc434578793)

[建议 2](#_Toc434578794)

[数据分析 2](#_Toc434578795)

[1. 按流量分时段，流量成本低，CTR不稳定，整体CPC偏高。 3](#_Toc434578796)

[2. 平台媒体分析，媒体流量不够丰富，低质流量占绝大比例。 5](#_Toc434578797)

[3. 不同域名分析，整体的成本cpm偏低，消耗较集中在两个域名上 6](#_Toc434578798)

[4. 点位分析，竞争环境好，各点位CTR/CPC差异较大 7](#_Toc434578799)

[5. 曝光频次分布，单人曝光频次为1的占比80%，用户行为欠丰富 9](#_Toc434578800)

[6. 整体作弊程度较低，但低质流量突出 10](#_Toc434578801)

[7. 投放效果分析，点转成本高 11](#_Toc434578802)

# 平台整体概况

数据来源：2015年10月19日-30日数据。

# 结论

1. 小时分段分析，流量成本低，CTR不稳定，整体CPC偏高
2. 平台媒体分析，媒体流量不够丰富，低质流量占绝大比例。
3. 不同域名分析，整体的成本cpm偏低，消耗较集中在两个域名上
4. 流量点位分析，竞争环境优，流量较大的点位CTR/CPC差异较大
5. 曝光频次分析，单人曝光频次为1的占比80%，用户行为欠丰富
6. 作弊程度分析，整体作弊程度较低，但低质流量突出
7. 投放效果分析，点转成本高

# 建议

1. 把控低质流量和作弊流量；
2. 分不同的考核KPI情况，项目酌情对流量进行投放使用；

3、 不建议对人群行为定向投放

# 数据分析

## 按流量分时段，流量成本低，CTR不稳定，整体CPC偏高。

结论1：流量成本低，竞价成功率高，与全网均值相比，CTR不稳定，呈现上午高下午骤降的趋势，整体CPC偏高。

从分时段数据看，竞价成功率在90%以上，流量成本cpm全天都较低，7-23点的cpm平均值只有不足1元。

（表一between 20151019 and 20151023）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 小时 | 竞价率 | 成功率 | CTR | CPC | cpm |
| 0 | 3.17% | 81.72% | 0.4993% | 0.69 | 3.45 |
| 1 | 0.35% | 96.23% | 0.7886% | 0.81 | 6.36 |
| 2 | 0.21% | 97.67% | 0.5682% | 1.34 | 7.59 |
| 3 | 0.07% | 97.02% | 0.5223% | 2.17 | 11.31 |
| 4 | 0.05% | 98.47% | 0.2913% | 6.18 | 18.00 |
| 5 | 0.05% | 98.33% | 0.7984% | 2.25 | 18.00 |
| 6 | 0.17% | 95.21% | 4.7406% | 0.38 | 18.00 |
| 7 | 5.94% | 96.72% | 0.6433% | 0.44 | 2.84 |
| 8 | 8.53% | 95.19% | 0.4583% | 0.56 | 2.58 |
| 9 | 11.06% | 90.91% | 0.3036% | 0.56 | 1.69 |
| 10 | 6.83% | 76.02% | 0.1501% | 0.76 | 1.14 |
| 11 | 6.58% | 74.61% | 0.1257% | 0.95 | 1.19 |
| 12 | 5.07% | 70.53% | 0.1163% | 1.05 | 1.22 |
| 13 | 13.36% | 86.99% | 0.0319% | 1.85 | 0.59 |
| 14 | 9.27% | 85.98% | 0.0282% | 2.62 | 0.74 |
| 15 | 6.91% | 95.06% | 0.0262% | 2.43 | 0.64 |
| 16 | 8.11% | 90.89% | 0.0261% | 2.26 | 0.59 |
| 17 | 6.64% | 91.79% | 0.0751% | 0.98 | 0.74 |
| 18 | 5.67% | 95.66% | 0.0351% | 1.72 | 0.60 |
| 19 | 5.29% | 93.31% | 0.0231% | 2.35 | 0.54 |
| 20 | 15.32% | 94.25% | 0.0114% | 3.77 | 0.43 |
| 21 | 20.08% | 95.43% | 0.0099% | 4.05 | 0.40 |
| 22 | 23.73% | 97.05% | 0.0259% | 1.68 | 0.43 |
| 23 | 11.17% | 98.68% | 0.0211% | 2.20 | 0.46 |

## 平台媒体分析，媒体流量不够丰富，低质流量占绝大比例。

* 1. Top10的域名占了98%的流量。
  2. 72%的流量来自于wl.houyi.baofeng.net和static.atm.youku.com 这类纯广告位的url，且这类url无法获取页面信息。
  3. 剩余20%的流量集中在小说、漫画、电影、游戏类。

（表二between 20151019 and 20151023）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 类型 | domain | count | 占比 |
| 无页面信息url | wl.houyi.baofeng.net | 78970553 | 50.425% |
| 无页面信息url | static.atm.youku.com | 34039787 | 21.736% |
| 漫画 | comic.sfacg.com | 16011028 | 10.224% |
| 电影 | www.1905.com | 11072189 | 7.070% |
| 手游 | [www.77w7.com](http://www.77w7.com/) | 3835239 | 2.449% |
| 电影 | moviebox.baofeng.net | 3260238 | 2.082% |
| 国际新闻 | gb.cri.cn | 1979751 | 1.264% |
| 无url |  | 1828095 | 1.167% |
| 小说 | novel.hongxiu.com | 1432963 | 0.915% |
| 小说 | [www.17k.com](http://www.17k.com/) | 1053288 | 0.673% |
| 其他 | others | 3126035 | 1.996% |
| 总计 | all | 156609166 | 100.000% |

## 不同域名分析，整体的成本cpm偏低，消耗较集中在两个域名上

1. 取请求量top20的domain，占整体流量的99.31%，长尾流量居多；
2. 整体的成本cpm偏低，只有1.4元，
3. 其中消耗占比到70%的wl.houyi.baofeng.net，只是纯广告位的域名，且这个domain的CPC、cpm、ctr均很低，其次是[www.1905.com](http://www.1905.com)，消耗占比13%，ctr偏低，CPC偏高；

（表三between 20151019 and 20151023）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 流量.域名 | CTR | 消耗占比 | cpm | cpc |
| wl.houyi.baofeng.net | 0.08% | 69.25% | 0.63 | 0.83 |
| www.1905.com | 0.02% | 13.05% | 1.06 | 6.97 |
| video.baomihua.com | 0.19% | 4.84% | 5.2 | 2.71 |
| www.77w7.com | 0.00% | 4.37% | 0.62 | 0 |
| www.milnews.com | 0.30% | 2.96% | 3.81 | 1.26 |
| novel.hongxiu.com | 0.05% | 1.39% | 2.46 | 4.91 |
| null | 0.01% | 0.89% | 0.37 | 7.06 |
| www.17k.com | 0.29% | 0.66% | 1.2 | 0.42 |
| comic.sfacg.com | 0.03% | 0.55% | 0.6 | 1.93 |
| junshi.xilu.com | 0.11% | 0.55% | 1.25 | 1.13 |
| gb.cri.cn | 0.01% | 0.53% | 0.75 | 5.62 |
| moviebox.baofeng.net | 0.02% | 0.44% | 0.43 | 2.81 |
| images.sohu.com | 0.03% | 0.20% | 1.29 | 4.72 |
| shizheng.xilu.com | 0.42% | 0.16% | 1.25 | 0.3 |
| www.xilu.com | 0.21% | 0.09% | 1.26 | 0.59 |
| g.163.com | 0.00% | 0.04% | 1.49 | 0 |
| mm.17k.com | 0.20% | 0.01% | 1.25 | 0.62 |
| static.atm.youku.com | 0.00% | 0.00% | 0.36 | 0 |

## 点位分析，竞争环境好，各点位CTR/CPC差异较大

流量较大的点位CTR/CPC差别非常明显, 很多点位的CPC价格很高，但是若干个底价较高(CPM高)的点位CPC较低。

1. 对于同一域名下的点位，非首屏的成本相对较低，但是CPC价格偏高；第三屏的点位与首屏相比，其CTR过低。
2. 各个点位CPM跟底价几乎相等，竞争环境极佳。

（表四 20151022-20151023，2天曝光大于5个CPM以上的所有点位数据，价格单位：元）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| AdPoint(Domain+Adslot+Size+Location) | 底价\*1000 | CPM | CTR | CPC |
| wl.houyi.baofeng.net#2000227754#250x300#FirstView | 3.00 | 3.02 | 0.62% | 0.48 |
| wl.houyi.baofeng.net#2000214776#250x300#ThirdView | 0.30 | 0.33 | 0.01% | 3.14 |
| wl.houyi.baofeng.net#2000161135#250x300#FirstView | 15.00 | 15.00 | 4.41% | 0.34 |
| www.1905.com#2000274581#250x300#FirstView | 3.85 | 3.93 | 0.20% | 1.98 |
| www.1905.com#2000264408#250x300#FirstView | 0.84 | 0.88 | 0.02% | 5.13 |
| www.1905.com#2000210694#250x300#ThirdView | 0.70 | 0.75 | 0.01% | 11.62 |
| www.milnews.com#2000161814#250x300#FirstView | 3.00 | 3.17 | 0.22% | 1.45 |
| www.77w7.com#2000258114#250x300#SecondView | 0.50 | 0.50 | 0.00% | 0.00 |
| www.17k.com#2000273272#90x950#FirstView | 1.00 | 1.00 | 0.42% | 0.24 |
| video.baomihua.com#2000277369#250x300#FirstView | 6.00 | 6.00 | 0.61% | 0.98 |
| video.baomihua.com#2000237342#250x300#FirstView | 3.00 | 3.07 | 0.06% | 5.05 |
| video.baomihua.com#2000213185#60x640#FirstView | 3.00 | 3.00 | 0.05% | 6.22 |
| novel.hongxiu.com#2000200251#250x250#FirstView | 2.00 | 2.05 | 0.07% | 3.02 |
| moviebox.baofeng.net#2000214776#250x300#ThirdView | 0.30 | 0.36 | 0.01% | 2.78 |
| junshi.xilu.com#2000293784#280x336#SecondView | 1.00 | 1.06 | 0.07% | 1.62 |
| gb.cri.cn#2000258587#250x300#ThirdView | 0.60 | 0.61 | 0.01% | 7.91 |

平台流量竞争环境极佳，各个点位成交价与底价相当的占比达到88.95%

（表五，成交价与底价分布表）

|  |  |
| --- | --- |
| 价格分布 | 占比 |
| 成交价=底价 | 88.95% |
| 成交价<底价+50（毫分） | 98.84% |
| 成交价<底价+100（毫分） | 99.31% |
| 成交价<底价+200（毫分） | 99.52% |
| 成交价<底价+300（毫分） | 99.72% |

平台的流量的价格相对较低，底价小于等于100毫分的流量占74%

(表六，底价分布表)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 底价（毫分） | 占比 | 占比堆积 |
| 30 | 29.46% | 29.46% |
| 50 | 10.25% | 39.71% |
| 60 | 3.75% | 43.46% |
| 70 | 15.58% | 59.04% |
| 84 | 12.83% | 71.86% |
| 100 | 2.89% | 74.75% |
| 200 | 2.05% | 76.80% |
| 300 | 19.50% | 96.30% |
| 385 | 1.22% | 97.52% |
| 600 | 1.38% | 98.91% |
| 1,500 | 1.09% | 100.00% |

## 曝光频次分布，单人曝光频次为1的占比80%，用户行为欠丰富

该平台曝光频次为1次的用户比例占到82%，高于全网平均值（46%），用户行为单一, 绝大部分cookies只能被曝光一次。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| （表七 20151028）Vam平台 | | | |
| 曝光频次 | uv | uv占比 | uv占比堆积 |
| 1 | 483721 | 82.32% | 82.32% |
| 2 | 58759 | 10.00% | 92.32% |
| 3 | 34710 | 5.91% | 98.23% |
| 4 | 3545 | 0.60% | 98.83% |
| 5 | 1757 | 0.30% | 99.13% |
| 6 | 1975 | 0.34% | 99.47% |
| 7 | 1480 | 0.25% | 99.72% |
| 8 | 521 | 0.09% | 99.81% |
| 9 | 169 | 0.03% | 99.84% |
| 10 | 132 | 0.02% | 99.86% |
| 11 | 113 | 0.02% | 99.88% |
| 12 | 106 | 0.02% | 99.90% |
| 13 | 65 | 0.01% | 99.91% |
| 14 | 59 | 0.01% | 99.92% |
| 15 | 53 | 0.01% | 99.93% |
| 16 | 38 | 0.01% | 99.93% |
| 17 | 36 | 0.01% | 99.94% |
| 18 | 28 | 0.00% | 99.94% |
| 19 | 21 | 0.00% | 99.95% |
| 20 | 31 | 0.01% | 99.95% |

## 整体作弊程度较低，但低质流量突出

该平台对接的媒体，整体作弊指数相对较低，但低质流量表现突出，长尾流量的媒体作弊程度高；

1. 总体来看Vam平台每天流量900W，其作弊指数高的流量有50W，占比5%，
2. 其中流量较大的域名中77w7.com（57%） ，xilu.com（54%），sfacg.com（43%） 作弊流量比例较高，见表八；
3. domain日均低于50pv的长尾流量，绝大部分是来自国外的一些网站或是一些无域名的ip地址流量，作弊程度高，见表九；

查看其不同域名的作弊情况如下：（表八 20151028）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| domain | 流量 | 作弊 | 比例 |
| 77w7.com | 417954 | 238328 | 0.570225 |
| 1905.com | 2224369 | 143264 | 0.064407 |
| baofeng.net | 4100445 | 33138 | 0.008082 |
| cri.cn | 331581 | 32485 | 0.09797 |
| hongxiu.com | 285985 | 22425 | 0.078413 |
| xilu.com | 22702 | 12379 | 0.545282 |
| chinanews.com | 162461 | 3839 | 0.02363 |
| youku.com | 667111 | 1904 | 0.002854 |
| baomihua.com | 42451 | 1398 | 0.032932 |
| fun.tv | 3155 | 1010 | 0.320127 |
|  | 5034 | 471 | 0.093564 |
| sohu.com | 9805 | 377 | 0.03845 |
| milnews.com | 3865 | 289 | 0.074774 |
| sfacg.com | 294 | 126 | 0.428571 |
| 172.100.100.193:9009 | 203 | 203 | 1 |

长尾流量列举：（表九 20151028）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| googleusercontent.com | bb3xc.cc | 2345.com |
| google.com.tw | bb3upu.com | 192.168.1.158:8080 |
| google.com.sg | bb3sss.com | 192.168.1.102:8080 |
| google.co.kr | bb3pkp.com | 183.61.9.9 |
| gagays.com | bb3acc.com | 17k.com |
| fshyschool.net | baofeng.com | 172.40.1.3 |
| foundertype.com | adsame.com | 131.253.14.125 |
| dysun.net | 8.1.1.3 | 121.17.125.243 |
| duba.com | 65.55.108.4 | 110.77.0.51 |
| dtgjjt.com | 61.160.210.131:88 | 10.100.10.10 |
| cpaedu.cn | 6.0.0.1 | 01kk.net |
| cns.hk | 360kan.com | haoyae.cc |

## 投放效果分析，点转成本高

抽取4个有转化代码的广告主，VAM平台的点转成本高，远远高于这些项目其他平台的均值，如下图最后一列点击转化单价比是其他平台的7-24倍之多。

（表十，如下表是该平台与其他平台各项指标的比值）

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 公司 | CPM比 | CTR比 | CPC比 | 到达率比 | 到达单价比 | 点击转化率比 | 点击转化单价比 |
| 某鞋品牌广告主 | 1.03 | 1.14 | 0.92 | 0.97 | 0.94 | 0.12 | 7.46 |
| 某医药类广告主 | 0.34 | 0.03 | 9.38 | 0.73 | 12.70 | 0.42 | 22.19 |
| 某汽车广告主 | 0.29 | 0.16 | 1.71 | 0.86 | 1.97 | - | - |
| 某轻奢侈品广告主 | 1.41 | 0.68 | 2.07 | 1.09 | 1.87 | 0.08 | 24.33 |